附件：

**吉林省信用担保协会2016年工作要点**

2016年，吉林省信用担保协会工作的总体思路是：全面贯彻落实全省经济工作会议和全省工业和信息化工作会议精神，以服务会员为宗旨，以推动融资担保行业稳定健康发展为主题，以助力中小微企业发展为目的，以开展各项活动为载体，进一步加强自身建设，强化服务功能，提升服务能力和水平，真正把协会办成会员之家。重点做好以下五项工作：

1. 加强业务培训，着力提升素质

以进一步提升会员单位从业人员综合素质和专业能力为目标，分层级、分专业搞好各类培训：

**一是**加强管理层的高端培训。面向会员单位董事长、总经理及其他高管人员开展宏观经济行业分析、战略管理、团队建设等方面的培训，提升高管的战略思维能力。

**二是**加强业务骨干培训。面对会员单位业务骨干开展产品研发、风险管理、市场营销等方面的培训，提升业务骨干的专业技能。

**三是**聚焦热点开展专题培训。根据全省融资担保行业发展态势和会员反映的苗头性、倾向性问题，有针对性的开展专题培训，破解难题，推动发展。

1. 加强对外交流，拓宽发展视野

从会员业务开展实际需要出发，积极创造条件，分期分批地组织针对性、目的性明确的考察学习活动，加强同行业交流，学习借鉴先进经验。

1. 加强信息交流，促进资源共享

全面提升信息综合服务水平，完善信息服务平台。

**一是**建设开通协会网站。建立协会官方网站，旨在提高协会服务效率，集信息发布、会员服务、会员展示等功能于一体，设置“协会工作”、“通知公告”、“资讯信息”、“会员服务”、“会员展示”等十大栏目。

**二是**开展调研活动。深入会员单位调研，了解会员单位业务开展具体情况，总结典型案例，形成案例汇编。

**三是**编辑行业简报。

编发《融资担保舆情专报》。及时了解和掌握会员在发展中遇到的政策落地、热点聚焦、实际困难和意见建议，提炼、汇总后上报主管部门、省政府有关领导，反映会员呼声，推动问题的解决。

编发《融资担保简报》。及时搜集整理会员信息和全国融资担保行业信息，编发简报，在协会网站上宣传的同时，将纸质简报发送会员单位，注重信息的时效性和简报的频次。

**四是**建好协会微信平台。设立协会微信公众订阅号，发送行业信息，加强协会信息服务。建立协会会员微信群，便于会员间的沟通交流。

**五是**加强信息员队伍建设。各会员单位都要推荐1-2名有事业心和责任感、有较强的文字综合能力和沟通协调能力的信息员，及时为协会秘书处提供本单位业务开展信息、问题反映、典型经验。制定《吉林省信用担保协会信息员信息报送工作考核评比办法》，建立信息员工作考核、通报、奖励制度。结合业务培训工作开展信息员培训，结合协会的调研工作扩大信息员队伍。

1. 加强组织建设，扩大会员发展

积极鼓励引导依法经营、诚实守信、管理规范、业绩较好的融资性担保机构，为中小微企业提供融资服务的各类中介机构，以及有融资需求的企业加入协会，不断壮大会员队伍，扩大协会服务范围。

1. 加强自身建设，提升服务水平

协会秘书处要全面加强自身建设，不断提升服务能力和水平。要筹备好会议，组织好活动，包括一次年会、两次理事会、两次外出考察活动和四次业务培训班。要继续开展年度会员单位创先评优活动。要及时做好会费收取和年检工作。要加强学习型、服务型秘书处建设。科学设置内设机构，配齐配强人员，完善工作流程，明确各部门工作职责，细化各项工作，尽心竭力、尽职尽责地完成协会各项服务工作。